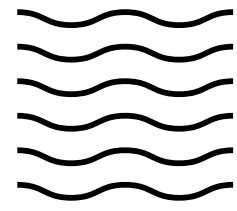


FROM WORLD



BRAIN'S BRAIN

今月の カバーストーリー

Crimson Red



ブレインのカバーを飾るのは、世界の先端を行くクリエイターたち。「BRAIN'S BRAIN」では毎回、テーマカラーを元に彼らが制作した新たなビジュアルと、作品やオフィスを紹介していきます。10月号の色はクリムゾンレッド。日本人グラフィックアーティスト ムラカミ ミノリと、ドイツ人フォトグラファー ソレン・ゴールドの2人によるユニット、MI-ZO に制作してもらいました。



Los Angeles
America



01



○撮影 / MI-ZO (STIJL) ○HM / Benjamin Mohapi (Opus Beauty), Riku Campo (Jed Root) ○出演 / Rachel Russel (NEXT)

MI-ZO Zoren Gold / Minori

Q1. What is an intention you infused the cover with? and how did you create it?

Crimson Red is also known as "Devil's Red." We wanted to play with our perception of the idea towards red.

We included fire elements to emphasize the fictional setting. Our approach was to create a still image from an imaginary film. The model was photographed on location in red make-ups & hair. Then fire materials were added and created in the post.

Q2. What did inspire you?

To create a fictional character while creating an image which contains unrelated and unrealistic materials at the same time.

We were inspired to create a visual impact without suggesting a clear description of the image.

Q3. How do you see Japanese advertisement and design?

There are many innovative ideas in this field of art and great qualities in the details. Japanese designs are constantly evolving and inspiring others.



Zoren Gold / Photographer (右)
Minori / Graphic artist (左)

—表紙のデザインの意図を教えてください。また、どのように制作しましたか？

クリムゾンレッドは「悪魔の赤」として知られています。赤を悪魔の色ととらえる感じが面白く思い、それで遊んでみようと思ったのです。このビジュアルの中に出てくる炎は、この光景がフィクションであることを示しています。架空の映画から切り出したワンシーンのイメージで、モデルには、赤いメイクと髪になってもらって撮影し、炎のビジュアルは、後から付け加えました。

—何から着想したのか教えてください。

互いに無関係で、かつ非現実的な要素を内包したイメージを作り出しながら、同時に、架空の登場人物を生み出すこと。説明抜きで、インパクトのあるビジュアルを制作したかったのです。

—日本の広告やデザインをどう見ますか？

この分野で、日本は数多くの革新的なアイデアを持ち、ディテールに圧倒的なクオリティがあります。日本のデザインは絶えず進化を続けていて、他の国のクリエイターに刺激を与えてくれます。



02



03



04



05

01 ロサンゼルスのおフィス。

02 「Adobe CS6」パッケージデザイン発売時のグローバルキャンペーンのキービジュアルにも採用された。

03 イタリアのファッション誌「Velvet」のためのビジュアルシリーズ作品のうちの1点。

04 「Wild Sand」アメリカ オーランドで開催された国際写真展「Snap! Orlando」のための作品シリーズの1点。

05 映像作品「Beauty Study」より

MI-ZO
LAで出会ったグラフィックアーティストのムラカミミノリとフォトグラファーのソレン・ゴールド二人によるフォトグラファー ユニット。写真を媒体としてアイデアを表現するべく、2000年より共に制作活動を始める。日本ではSTIJLに所属。近年は動画作品も積極的に制作しており、現在は広告、ファッション、アートとジャンルを超えて活動を続けている。
MI-ZO <http://www.mi-zo.com>
STIJL <http://www.stijl.jp>